



Negocios que contribuyen a la reducción de las emisiones



Aeropuertos **Argentina 2000**

Sr. Martín Eurnekian

Presidente

Aeropuertos Argentina 2000



La modernización de los aeropuertos de la Argentina se realiza en forma continuada a fin de contar con una infraestructura en tierra capaz de dar seguridad y servicio al incremento de vuelos y de pasajeros. En los últimos tres años, al incrementarse las rutas aéreas internas y al abrirse el país al mundo comenzó un fuerte interés por los vuelos de cabotaje que permitieron una interconexión entre provincias. Aeropuertos Argentina 2000, para satisfacer esta fuerte demanda, viene modernizando los aeropuertos nacionales que están bajo su administración bajo criterios de sustentabilidad y cuidado del medio ambiente circundante.

Es por ello que Argentina Ambiental se reunió con Martín Eurnekian, Presidente de Aeropuertos Argentina 2000 a fin de conversar cómo es el tratamiento de la sustentabilidad y el medio ambiente en la empresa.

Argentina Ambiental (AA): El medioambiente se ha convertido en los últimos 30 años, en una variable más en la toma de decisiones empresarias. ¿Qué opina usted al respecto?

Martin Eurnekian (ME): El incremento de la población y del consumo de recursos aceleró el calentamiento global en los últimos años. El cambio climático no afecta sólo al medioambiente, sino que tiene un impacto sobre las economías, los mercados y la vida de las personas. En este marco, el objetivo del Acuerdo de París firmado en 2015, es mantener el calentamiento del planeta por debajo de los 2 grados centígrados. Para lograrlo se requieren políticas, procesos y acciones que nos lleven a una matriz energética sostenible.

Es por esto que el rol del sector privado es clave en el cuidado ambiental, no sólo desde el punto de vista del consumo, sino en el desarrollo de productos y servicios que mejoren el impacto y modifiquen hábitos de consumo que hoy son promotores de esta problemática.

(AA): ¿Cómo considera usted que el cambio climático afectará a sus empresas?

(ME): La sociedad es consciente del cambio climático y demanda un rol proactivo de todos los actores sociales. Las compañías deben enfocar sus esfuerzos en desarrollar negocios innovadores que contribuyan a la



reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y liderar una economía baja en carbono. Por otra parte, según Morgan Stanley, los desastres climáticos asociados con el calentamiento global costaron al mundo 650.000 millones de dólares en los últimos tres años y esto afecta principalmente al sector privado ya que incide en los precios de los recursos que todas las empresas utilizamos, haciéndolos cada vez más volátiles e inciertos. Por ejemplo, el uso de petróleo versus energías renovables.

(AA): ¿Usted ha tomado acciones preventivas en sus empresas para minimizar las consecuencias de estos cambios de la naturaleza? ¿Cuáles?

(ME): En Aeropuertos Argentina 2000 contamos con

un Sistema de Gestión Ambiental que tiene el foco puesto en contribuir con mejorar las condiciones del cambio climático. Para eso, trabajamos este año, principalmente, en la optimización del consumo de energía y en medición de nuestra huella de carbono bajo la acreditación del Airport Carbon Accreditation (ACA). Esto es muy importante para generar acciones cuyo objetivo sea el de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Además, implementamos métodos de tratamiento de residuos y efluentes, y reciclamos y usamos responsablemente los recursos para el desarrollo de nuestras operaciones. Además, desde hace varios años formamos parte del grupo Caring for Climate y este año asumimos la responsabilidad de coordinar la mesa.





Caring for Climate, es la iniciativa de ONU para líderes empresariales que trabaja el cambio climático. Es impulsada por Pacto Global, la Convención de Cambio Climático (UNFCCC) y el programa de Naciones Unidas de Medio Ambiente. Su propósito es promover la movilización del Sector Privado para implementar soluciones e impulsar prácticas contra el cambio climático.

(AA): ¿Cómo afecta a su esquema de decisiones empresarias el concepto de Sustentabilidad?

(ME): La sustentabilidad es un concepto que tomamos como modelo de negocios y que aplicamos de forma integral en la compañía. Para que suceda con éxito,

trabajamos en una estrategia de sustentabilidad con pilares transversales al negocio que impacten en las acciones diarias de todas las áreas clave. La gestión está alineada en nuestras obras de infraestructura y en nuestros servicios, donde la toma de decisiones se realiza bajo el análisis y evaluación de impactos económicos, sociales y ambientales.

(AA): ¿Usted considera que el Estado / Gobierno debiera tener una actitud más corcitiva para que la población/empresas se comprometan a bajar sus niveles de emisiones? ¿O cree usted que sería mejor generar un esquema de incentivos?

(ME): Como comentaba anteriormente, los impactos ambientales tienen un costo en la economía y la sociedad. Estos costos muchas veces no están medidos ni contabilizados, ni tampoco los impactos positivos de una buena gestión. Sin embargo, ya se ve que el mercado está actuando por sí solo, con la construcción de bonos verdes, con inversiones de impacto y con la demanda de proyectos sustentables. Como en todos los casos, creo que el Estado debe dar lugar a estas tendencias y cambios de paradigma, con regulaciones sólidas que acompañen la coyuntura local.

(AA): Breve descripción de las principales características ambientales del Aeropuerto de Comodoro Rivadavia y las implementadas en la ampliación de Ezeiza. Solamente una enumeración. Más adelante tendremos oportunidad de ampliar este tema.

(ME): Es el primer aeropuerto 100% sustentable de la Argentina y cuya nueva terminal de pasajeros cuenta con certificación mundial LEED (Leadership in Energy & Environmental Design, el sistema de certificación de edificios sostenibles), que establece normas específicas de construcción que priorizan la utilización de materiales de la zona, el uso responsable de la energía y de los recursos naturales. Este aeropuerto consume un 25% menos de energía que uno tradicional. En la nueva terminal, entre otras acciones, colocamos paneles solares térmicos para generar agua caliente, reduciendo el consumo de energía de red y favoreciendo la generación de energía renovable sin impacto en el medio ambiente.

Por su parte, en relación a la ampliación de Ezeiza se implementan Planes de Calidad del aire interior para evitar la contaminación, minimizar la creación de polvo, controlar y proteger los sistemas de aire acondiona-

do, calefacción y ventilación, controlar posibles fuentes de contaminación que evite daños a los materiales y productos. Además, en el diseño priorizamos la luz natural y contamos con un equipo de operaciones y mantenimiento puede controlar la temperatura del aire y la humedad en cada espacio a través de sensores conectados al BMS.

(AA): ¿Cree usted que si difunde las acciones a favor del ambiente que realiza en sus empresas puede mejorar su imagen en la opinión pública?

(ME): Absolutamente. Hoy la sociedad demanda marcas con propósito, desde los inversores hasta los pasajeros. La reputación de la compañía ya no pasa solamente por brindar un servicio de calidad, sino que se amplió el concepto a lo que es la experiencia del cliente, y en este modelo los impactos ambientales juegan un rol clave.

(AA): ¿Tiene usted algún otro concepto que desee agregar a estas preguntas?

(ME): Buscamos siempre seguir optimizando nuestro impacto ambiental, y por eso presentamos al Ente Regulador proyectos de energía solar en varios aeropuertos para seguir ampliando el alcance de la medición de las emisiones de carbono en otras operaciones.

Ledesma + bio

COMPLETAMENTE
INNOVADORES.
COMPLETAMENTE
SUSTENTABLES.



Tapa de bioplástico
de caña de azúcar




Papel natural
100% de caña de azúcar
sin blanqueadores químicos



Ledesma
+ bio



Origen
Renovable

 @cuadernosledesma