



Transitando el camino adecuado



Gerardo Tresserra
Gestión de Calidad,
Seguridad y Medio Ambiente.





La empresa fue fundada en marzo de 1959. Y adquirida por un grupo de amigos entre ellos, el Sr. Camilo Torre, quien en 1968 obtiene la totalidad del paquete accionario, y con una estructura netamente familiar comienza su expansión a nivel Nacional.

A lo largo de los años se consolida a nivel país logrando una cobertura comercial en casi todas las provincias. La calidad de sus pinturas la coloca como una empresa líder en el mercado.

Como punto destacable se puede señalar que Tersuave, colaborando con la Armada Argentina, restableció los colores originales de los faros que permiten disfrutar de estas maravillas de acero, piedra y cemento del siglo pasado. (Argentina Ambiental N° 96, pág. 16 http://argentinambiental.com/wp-content/uploads/pdf/AA95-16_Los_Faros.pdf)

Teniendo un estilo único y diferenciador, Tersuave refuerza el liderazgo con el lanzamiento de una renovada y original imagen de sus envases y el desarrollo de nuevos productos apostando a satisfacer superadoramente las exigencias del mercado.

En este contexto Argentina Ambiental tuvo oportunidad de conversar con Señor Gerardo Tresserra, Jefe de Gestión de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente:

Argentina Ambiental (AA): La Sustentabilidad se ha convertido, en los últimos 30 años, en una variable más en la toma de decisiones empresarias.

¿Qué opina usted al respecto?

Gerardo Tresserra (GT): Año tras año y hace tiempo, la sustentabilidad y el medioambiente no son temas que pasan desapercibidos en nuestra agenda de trabajo y de decisiones (de la mano con el factor económico y social), tanto en la asignación de recursos, estructura y tecnología, como en la necesaria capacitación y concientización hacia el personal. Por supuesto con un presupuesto acorde a cada una de estas necesidades.

Hay mucho camino por recorrer, aprender y contribuir, pero también somos conscientes que estamos transitando el camino adecuado, comprometiéndonos en actividades de RSE, estando cerca de las novedades respecto del medioambiente, y analizando las mejores opciones para implementar buenas prácticas.

(AA): Cómo considera usted que el Cambio Climático afectará a su empresa?

(GT): En nuestro rubro el mayor riesgo que debemos asumir será el de la escasez de agua, por lo cual estamos analizando las posibilidades de contar a futuro con un sistema de recuperación y reutilización, además de contar con un plan de disminución de uso.

La amenaza del cambio climático nos obliga a invertir considerablemente en medidas preventivas, asesores, controles, auditorías, herramientas o tecnologías que incrementan los costos y por ende deben considerarse en el presupuesto integral anual, en consecuencia, la afectación se verá reflejada en aspectos de rentabilidad.

Estamos comprometidos y conocemos la importancia de contribuir con el medioambiente, en consecuencia, el cambio climático también nos alerta en la necesidad de desarrollar nuevos productos o proyectos, que contribuyan de alguna manera en el aprovechamiento de energías o recursos.

(AA): ¿Usted está tomando acciones preventivas en sus empresas para minimizar las consecuencias de estos cambios de la Naturaleza? ¿Cuáles?

(GT): Desde hace algunos años contamos con profesionales externos (del cuidado del medioambiente) que nos recomiendan permanentemente acciones de mejora y de prevención, las cuales son incluidas en

nuestra herramienta de seguimiento de incidentes interno, la misma está enmarcada en nuestro Sistema de Gestión de Calidad basado en ISO9001:2015.

Además, desde hace un tiempo estamos incorporando a nuestros procesos algunos métodos de prevención, y para ello nos basamos fundamentalmente en los conceptos de la norma ISO14001, hemos comenzado a incursionar en su implementación paulatina.

En ese sentido contamos actualmente con una herramienta de análisis de riesgos que nos ayuda a determinar el grado de impacto potencial que ocasiona nuestra actividad en el contexto (tanto interno como externo) y también nos guía a tomar las acciones de prevención que, en consecuencia, disminuye o elimina tal impacto.

(AA): ¿Usted considera que el Estado/Gobierno debiera tener una actitud más coercitiva para que la población/empresas se comprometan a bajar sus niveles de residuos? ¿O cree usted que sería mejor generar un esquema de incentivos?

(GT): Lograr un cambio cultural o de hábitos no es tarea fácil, se logra con el tiempo y con perseverancia, a nuestro entender el mejor camino es del acompañamiento, capacitación y toma de conciencia para lograr la adhesión, en lugar de la imposición. Pero no se trata de hacer un esquema de incentivos, ya que el incentivo en sí es el bienestar de todos disfrutando de un medioambiente sano.

Una vez lograda la adhesión (mediante la toma de conciencia) lograremos aliados que transmitan y contagien. Es el camino más difícil por supuesto, pero probablemente el exitoso.

Concretamente sobre los desechos, afortunadamente se percibe un cambio positivo generalizado en las



empresas y en la sociedad, impulsado por organizaciones (gubernamentales y educativas) que difunden la importancia de disminuirlos o de desecharlos adecuadamente, aunque hay mucho por recorrer.

(AA): Cuenta usted en su empresa productos/servicios que ayuden a minimizar los efectos negativos al ambiente? ¿Cuáles son y por qué?

(GT): Como mencionamos anteriormente, somos conscientes que el cambio climático nos alerta y nos obliga a ocuparnos del desarrollo de productos que contribuyan al aprovechamiento de recursos en general, creemos que desde nuestra posición podríamos contribuir en ello a futuro.

Por otro lado, minimizamos los efectos negativos al ambiente encargándonos de desechar adecuadamente, para ello en cada punto del país contratamos empresas para realizar tal actividad. Y además, realizamos los monitoreos de efluentes gaseosos, auditorías de ASP, auditorías de tanques y habilitaciones varias (municipal, provincial, Sedronar, Secretaría Ener-

gía, etc.), ya que estos controles también contribuyen en la disminución de tales efectos negativos.

(AA): La mayor conciencia acerca de los temas ambientales es para su empresa una oportunidad de negocios o un impedimento que la obliga a incurrir solamente en mayores costos e inversiones.

(GT): Actualmente las grandes industrias trabajan en un marco de sustentabilidad, es común ver en las declaraciones de Misión y Visión o en las Políticas de Calidad que lo mencionen como un objetivo a seguir, en algunos casos con un plan de trabajo y en otros de manera más informal, cualquiera sea el caso es un tema que está presente en todas las terminales industriales, como en proveedores, contratistas y empresas de servicios, en este sentido se trabaja mancomunadamente y cada vez son más las empresas que se suman a esta corriente de concientización.

Hablando estrictamente de negocios, transitar un camino alejado de ello será claramente perjudicial para sumar aliados estratégicos.