



MONY, LA KIOSQUERA QUE HIZO DE SU SUEÑO EL MOTOR DE SU HOGAR

Coca-Cola celebra un logro histórico al apoyar el desarrollo económico de más de 5 millones de mujeres en todo el mundo



La Compañía anunció los resultados de su iniciativa global 5by20, que en América Latina alcanzó a más de 400 mil emprendedoras. De esta manera, Coca-Cola superó la meta que se propuso hace 10 años, y reforzó su compromiso con el desarrollo económico de las mujeres.

Buenos Aires, 5 de marzo de 2021.- En el marco del Día internacional de la Mujer, Coca-Cola anunció que superó el objetivo de acompañar el crecimiento y desarrollo económico de más de 5 millones de mujeres emprendedoras a través de su programa 5by20, una iniciativa global que lanzó en 2010.

En los países de América Latina la iniciativa alcanzó a más de 400 mil mujeres y en Argentina a más de 10.000 beneficiarias. Kiosqueras, Distribuidoras, minoristas, recicladoras, productoras agricultoras, proveedoras y artesanas de la cadena de valor del Sistema Coca-Cola, recibieron herramientas de capacitación que les permitieron desarrollar sus habilidades técnicas, blandas y comerciales y superar las barreras que enfrentan a la hora de potenciar sus emprendimientos.

En asociación con gobiernos, universidades y organizaciones sociales, Coca-Cola desarrolla programas específicos de formación en gestión de negocios y redes de mentorías entre pares. A nivel global, colabora

con TechnoServe, la Fundación Bill & Melinda Gates, la Corporación Financiera Internacional y el Banco Interamericano de Desarrollo. En América Latina, trabaja con organizaciones como: Junior Achievement, Ciudad Saludable, Promujer, Endeavor, Fundación Paraguaya, la Unión de Kiosqueros de la República Argentina (UKRA), Fundación Global y cientos de organizaciones, para generar un impacto positivo y relevante a nivel local en las comunidades.


“Hoy podemos decir, con enorme satisfacción, que cumplimos nuestro ambicioso objetivo de llegar a más de 5 millones de mujeres, más de 5 millones de historias inspiradoras. Estamos convencidos que promover el desarrollo femenino es la forma de generar valor y construir juntos un mejor futuro para las comunidades en toda América Latina”, detalló Ángela Zuluaga, vicepresidenta senior de Asuntos Corporativos, Comunicaciones y Sostenibilidad de Coca-Cola para América Latina.

Se espera que la pandemia por COVID-19 no comprometa los progresos logrados por las mujeres en las últimas dos décadas para reducir la brecha económica que las separa de los hombres. Según datos de la CEPAL y el FMI se prevé una contracción real del PBI del 8%, y la población de América Latina y el Caribe se vería sumamente afectada, ya que sus cifras de pobreza podrían alcanzar casi el 38%, afectando mayormente a las mujeres. Entre los trabajadores de la economía informal que sufrieron un impacto significativo por la pandemia, el 42 % son mujeres y están en sectores de alto riesgo. Ellas constituyen el 74% de los empleados en el sector sanitario y social, y el 78% en el sector de servicios, que son los que más han sufrido económicamente por la cuarentena.



Al mismo tiempo, existe evidencia de que el desarrollo de las mujeres es clave para el crecimiento de las comunidades y un motor para la economía de las naciones. Las mujeres invierten una parte considerable de los ingresos que obtienen en la salud y la educación de sus hijos y sus economías locales, por lo tanto al invertir en el desarrollo económico de las mujeres, se crea valor compartido con la esperanza de un futuro mejor. Casi el 80% de las mujeres alcanzadas por el programa son dueñas de empre-

dimientos minoristas, uno de los sectores más afectados durante la pandemia.

Por último, Ángela Zuluaga remarca: “En Coca-Cola somos consistentes con este enfoque. Tanto hacia afuera como hacia adentro de la Compañía. La diversidad de género en el lugar de trabajo es una prioridad para nosotros y aspiramos a que el 50% de nuestros líderes sean mujeres; por eso estamos fomentando una cultura inclusiva donde todos estén comprometidos”. 

Ledesma + bio

COMPLETAMENTE
INNOVADORES.
COMPLETAMENTE
SUSTENTABLES.




Tapa de bioplástico
de caña de azúcar



Papel natural
100% de caña de azúcar
sin blanqueadores químicos



Origen
Renovable

 @cuadernosledesma