



LOS VIKINGOS AVISTAJE DE FAUNA

En Puerto Deseado es difícil avistar fauna marina si no se tiene acceso a navegar por la Ría, esta gran lengua de agua marina que se adentra unos 40 kilómetros tierra adentro.



Los Vikingos es un emprendimiento de Chantal y Claudio, matrimonio que desde hace más de quince años se dedican a llevar a los turistas a visitar los más intrincados recovecos naturales de la región. Tuvimos oportunidad de conversar con Chantal para que nos cuente su experiencia en tan exótico lugar.

Argentina Ambiental: *estamos con Chantal Torlaschi, bióloga especializada en fauna marina, titular, con su marido Claudio, del emprendimiento Los Vikingos en Puerto Deseado, donde realizan excursiones embarcados en la Ría de Deseado y a la Isla Pingüino, distante unos 20 kilómetros del Puerto. Chantal por favor narrale a los lectores de Argentina Ambiental, ¿cómo es que te viniste a vivir a Puerto Deseado?*

Chantal Torlaschi: Bueno, fue durante una campaña con la Fundación Cetus donde llegué a Puerto Deseado por

primera vez. Estaba cumpliendo una exigente bitácora de un verano de trabajo de investigación en cetáceos. Aquí ví la tonina overa, que es el delfín más común del área. Me encantó, me encantó la biodiversidad, el paisaje único, que no se encuentra en el resto de la costa, así que fue simple, me decidí y listo me quedé.

AA: *Me contabas que también encontraste tu marido acá*

CT: Si, Claudio era un experto, de los pocos expertos navegantes que había en ese momento y que colaboró con nuestro proyecto de investigación. Nos llevaba con unos pamperitos, unos veleritos de tres metros, a recorrer la ría, la bahía. En ese momento no había botes neumáticos o semirígidos como los hay hoy, así que el medio de transporte básicamente eran los veleros y él conducía uno de ellos.



AA: *¿De eso hace cuantos años?*

CT: 16 años, o un poco más, unos 18 años.

AA: *Ahora ustedes tienen una empresa que se llama Los Vikingos que hace travesía por la ría. Comentame cómo surgió la idea del emprendimiento.*

CT: Bueno la empresa nació a raíz de nuestro interés por la fauna, por la navegación. Se unió la pasión de él por la navegación y la mía por la fauna y el estudio de los animales y surgió como un proyecto en común en el año 94. Empezamos a hacer excursiones en el interior de la ría, de avistaje de fauna básicamente. Las figuras más importantes eran los pingüinos de magallanes, los gaviotines, el cormorán gris, que es endémico de la provincia de Santa Cruz y las otras especies que habitan la ría. También lobos marinos y la tonina overa. Poco a poco fuimos agregando diferentes circuitos que

fueron muy bien aceptados por los visitantes. El lugar tiene un potencial altísimo ya que no hay que agregarle ni inventarle nada porque el recurso natural está. Tiene una marca, una impronta muy importante y muy personal, así que nosotros simplemente pusimos al servicio de la comunidad y del visitante esa posibilidad de ir a conocerlo. Al estar las colonias en las islas es necesario contar con una embarcación para visitarlas. Por otra parte es mucho más fácil observar la fauna desde la embarcación pues los animales no se asustan tanto como si un se acerca a pié.

AA: *¿Ustedes tienen en este momento una embarcación de qué características y cuantos pasajeros?*

CT: Tenemos dos embarcaciones, son semirígidas, el Dracar es para veintiseis pasajeros y El Vikingo 2 es para doce.

AA: *¿Y que motorización?*

CT: Los dos tienen motores fuera de borda, Yamaha, un 250 y un 125 respectivamente.

AA: *¿y cuantos turistas están llevando por año, por temporada mejor dicho?*

CT: Bueno, varía bastante por temporada, pero digamos que en promedio estaremos arriba de los mil quinientos turistas aproximadamente.

AA: *¿Qué les dirías a los visitantes de Argentina Ambiental para que vengan aquí? ¿Cuál es tu mensaje?*

CT: Particularmente, aquel que le gusta la naturaleza, lugares prístinos, totalmente inalterados no puede perderse este destino. Uno ve a las colonias en su habitat natural, todavía es un destino que no está posicionado, al que viene poco turismo. Es un destino poco masivo, muy personalizado, no hay pasarelas, no hay todas las infraestructuras típicas de un destino turístico. Uno camina por

la playa por el mismo lugar donde caminan los pingüinos; cuando sube la marea esas huellas que nosotros dejamos son borradas, entonces cuando llega el siguiente grupo siente que es el primero en desembarcar, lo mismo que sintió uno. Esas pequeñas cosas hacen que el destino sea muy buscado, muy solícitado y generalmente supera las expectativas. También sorprenden los avistajes, no solamente por la cantidad de especies que se pueden ver, sino cómo se ven. Uno se puede acercar ya que los animales casi no tienen temor del hombre. Todas las colonias tienen muchos individuos por lo tanto siempre hay algo para observar y asombrarse. Además, son muchas áreas protegidas que están muy cerca, siendo Puerto Deseado el centro de servicios. Uno puede estar acá cuatro o cinco días y cada día hacer algo totalmente diferente.

AA: *¿Las prestaciones para turistas en el pueblo en hoteles, casas de comidas y demás son suficientes?*

CT: Digamos que somos un destino que todavía no está





posicionado. Hay falencias y carencias, pero a pesar de ello hay una oferta hotelera para todos los gustos. Hoteles de tres estrellas, hay albergues, hay residenciales, hay campings o sea que podemos cubrir todas las necesidades.

AA: *¿Y este destino tiene apoyo de la nación o de la provincia?*

CT: Digamos que ahora, con la declaración del Parque Nacional Interjurisdiccional Isla Pingüino, recién creado, hay una nueva mirada en cuanto lo que va a ser el turismo. Un Parque Nacional genera toda una infraestructura, un movimiento y una categorización. Tener un parque nacional no es poca cosa. Nos falta muchísima promoción y apoyo del estado, básicamente en lo que es infraestructura, publicidad, gestión, pero bueno estamos viendo de ir lográndolo. Creo que la provincia de Santa Cruz, en especial Puerto Deseado, tiene un potencial altísimo. El turismo es una actividad económica alternativa y multiplicadora para todos los sectores de la comunidad, no solamente para los que están vinculados directamente. Por

ello habría que darle un mayor impulso y apoyo para que realmente se pueda desarrollar como corresponde, en forma ordenada, planificada y convertirnos en un destino de primer nivel, como ya lo están logrando otros emprendimientos en el país.



Contacto:

Mariano Moreno y Prefectura Naval Argentina,
 Cel: 54 (297) 15 6245141 / 54 (297) 15 6244283
info@losvikingos.com.ar
www.losvikingos.com.ar