



# RSE: EL CAMINO HACIA LA SUSTENTABILIDAD



Por: Eduardo Kronberg, Gerente de Relaciones Públicas, RSE y Comunidad de Toyota Argentina.

Durante las últimas décadas, la industria automotriz se ha enfrentado a tres importantes desafíos ambientales: la calidad del aire, el cambio climático y la situación energética. Para ahorrar recursos energéticos y evitar el calentamiento del planeta, existe una necesidad creciente de optimizar el consumo de combustible de los vehículos, y con ello reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> y de gases contaminantes.

Alineada a estas premisas, desde sus inicios TOYOTA entiende que como compañía automotriz, no sólo debe fabricar vehículos de calidad, sino también tener cuenta el medio ambiente, la seguridad y los recursos humanos, todos ellos necesarios para lograr un desarrollo sostenido.

Para TOYOTA, el desarrollo y la innovación de la compañía se orientan a un crecimiento equilibrado con la protección del ambiente. En este sentido, a nivel global, TOYOTA aplica la innovación tanto al desarrollo de vehículos y formas de transporte sustentables, como a nuevas tecnologías y formas de energías renovables en las plantas de producción.

En la década de los noventa, la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>, considerada una de las principales causas del calentamiento global, se convirtió en un problema global en el contexto de la industria automotriz. Consciente de ello, TOYOTA estudió los beneficios ofrecidas por los diversos sistemas híbridos, y centró su labor de investigación y desarrollo en la creación de vehículos híbridos producidos en serie que pudieran ponerse a disposición del conjunto de la sociedad. De esta manera, TOYOTA trabaja bajo principios fuertemente arraigados a una gestión responsable creyendo que esto no sólo brinda beneficios, sino que trae aparejados otros como calidad, seguridad, reducción de costos y además aporta activos intangibles; credibilidad, confianza y solidez.

#### • **Innovación tecnológica**

En TOYOTA se contempla el impacto ambiental del vehículo a lo largo de todo el ciclo de vida: diseño y desarrollo, producción, comercialización, mantenimiento y disposición final, tomando medidas tendientes a reducir el impacto ambiental en cada una de sus etapas. De este modo TOYOTA garantiza que sus vehí-

culos sigan siendo un modo de transporte compatible con el desarrollo del siglo XXI y en la búsqueda de la movilidad sustentable.

#### • **Aspectos Ambientales**

En TOYOTA ARGENTINA la gestión ambiental se estructura y rige de acuerdo al Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo la norma ISO 14001 en 1999 e implementado en todas sus actividades productivas, administrativas y comerciales.

TOYOTA, como parte integrante de la sociedad, considera que las medidas para reducir el calentamiento global constituyen un tema prioritario y por ello implementa medidas para reducir las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>). Luego de calcular y cuantificar las emisiones de CO<sub>2</sub>, la compañía tiene hoy objetivos puntuales para la reducción de este gas. Este lineamiento nace como uno de los puntos principales de gestión para la disminución del calentamiento global. Este indicador, no sólo contempla el CO<sub>2</sub> generado indirectamente a través del consumo de energía y gas para el normal desarrollo de las actividades productivas, sino contempla además el cálculo generado por el transporte interno, es decir, dentro del predio industrial y el de la logística de vehículos, autopartes y repuestos.

#### • **Efluentes.**

TOYOTA ARGENTINA cuenta con una planta de tratamiento de efluentes líquidos para tratar los líquidos residuales provenientes tanto del proceso productivo como de los servicios sanitarios. Los efluentes son tratados mediante un proceso fisicoquímico y uno biológico. Desde los sedimentadores, el efluente tratado (aproximadamente 70m<sup>3</sup> por hora) fluye a través de un estanque con peces. Luego es conducido a la cámara

de cloración, donde se dosifica hipoclorito de sodio, y el efluente es conducido hasta el arroyo Santa Lucía que desemboca en el arroyo Pesquerías y éste, en el río Paraná de las Palmas.

Emisiones gaseosas. En las sustancias compuestas por hidrocarburos, la fracción más liviana la comprenden los compuestos orgánicos volátiles (VOC, por sus siglas en inglés), muchos de los cuales son peligrosos contaminantes del aire y eventualmente afectan la salud. En TOYOTA ARGENTINA, entre los elementos que se utilizan en las operaciones de producción que pueden emitir VOC, se encuentran los solventes, las pinturas, algunos adhesivos y selladores. Para la compañía, la disminución de los VOC es uno de los aspectos ambientales de mejora permanente de la política ambiental y se considera fundamental su continua reducción en todas las operaciones donde se detecte su presencia. En 2012, TOYOTA ARGENTINA fue elegida por segundo año consecutivo como la planta N°1 de TOYOTA en el mundo, por su performance en el manejo de emisiones VOC.

Laboratorio de Control de Emisiones Vehiculares. Desde el año 2000 TOYOTA ARGENTINA cuenta con un laboratorio donde se miden las emisiones vehiculares tanto de los productos fabricados en TOYOTA ARGENTINA, IMV (Pick up y SUV) así como el fabricado en Brasil, Corolla (Eliminación de textos). Se examina el 1% de la producción aproximadamente, superando el mínimo solicitado por la normativa local. Los controles que se le realizan a las unidades son, concentración de: Monóxido de Carbono, hidrocarburos sin quemar, óxidos de Nitrógeno, dióxido de Nitrógeno, material particulado y dióxido de carbono.

Reserva ecológica Zárate. En junio de 2013 Toyota inaugurará la primera etapa de la reserva ecológica que proyecta finalizar de construir para 2019 en su planta de Zárate. La reserva cuenta, en su primera etapa, con una laguna artificial, una planta de compostaje, un molino de viento para el bombeo de agua y ya se han plantado 2.500 árboles de diversas especies. La planta estará abierta al personal de la planta, así como a la comunidad en general.

Campaña de Educación Ambiental en escuelas primarias públicas de Campana y de Zárate. Desde 2004 se realiza la Campaña "Conciencia Ambiental" en Escuelas Primarias de Zárate y Campana con el objetivo de introducir conceptos de cuidado ambiental en los más pequeños. Este programa, dirigido a alumnos de 5° ya alcanzó a más de 7.800 chicos pertenecientes a 17 escuelas de la comunidad de la Planta Toyota.

La Carta a la Tierra de TOYOTA, redactada en 1992 declaraba que "el propósito de TOYOTA es fabricar automóviles limpios y seguros, al tiempo que trabaja por unas sociedades más prósperas y una tierra más verde". Con esos objetivos en mente, TOYOTA, a través de sus filiales en todo el mundo, trabaja diariamente para colaborar con un mundo más sano y sustentable para las generaciones futuras.

Información adicional sobre estos temas  
en el Reporte de Sustentabilidad de Toyota  
que se encuentra en [www.toyotanet.com.ar](http://www.toyotanet.com.ar)  
Más info: <http://www.ecopuerto.com/cae/toyota/medioambiente.html>

# Producción sustentable

## Una buena decisión para todos

En Ledesma protegemos el núcleo más importante y mejor conservado –casi 100.000 hectáreas– de la selva pedemontana de yungas en el noroeste argentino.

Somos pioneros en el país en conciliar la producción de caña de azúcar y de cítricos con la conservación de la biodiversidad de estas selvas, conformando un Paisaje Productivo Protegido.



**Ledesma**  
Excelencia argentina