



Fuerte compromiso con el cuidado del ambiente



Banco Galicia es un banco de capitales nacionales que trabaja en el negocio financiero, y en la implementación de prácticas sociales y ambientales alineadas a la estrategia de la compañía. También trabaja en el cuidado del ambiente, buscando impul-

sar proyectos que minimicen el impacto que generan las operaciones.

Constanza Gorleri, Gerente de Responsabilidad Social Corporativa de Banco Galicia respondió el cuestionario remitido por Argentina Ambiental:

Argentina Ambiental: ¿Qué importancia tienen en el banco las decisiones que involucran las cuestiones ambientales?

Constanza Gorleri: Es casi imposible pensar en una estrategia corporativa sin tener en cuenta los impactos ambientales de las acciones asociadas. La diversidad de los temas ambientales es tan amplia que cubre prácticamente todos los aspectos de la gestión empresarial. Hoy en día existe un grupo prioritario de temáticas ambientales que se abordan en las corporaciones: cambio climático, manejo de ecosistemas, gobernanza ambiental, y eficiencia en el uso de los recursos de la cadena de valor de las organizaciones. En respuesta a estos desafíos desde Banco Galicia asumimos un fuerte compromiso con el cuidado del ambiente, habiendo logrado posicionarnos entre los mejores bancos argentinos en términos de estrategia ambiental.

AA: ¿Qué acciones llevan a cabo en su empresa para mitigar el deterioro ambiental y qué planes a futuros tienen en ese sentido?

CG: El foco de todas nuestras acciones de la estrategia ambiental se fundamenta en la efectividad y mejora continua de nuestro Sistema de Gestión Ambiental que abarca toda la organización. Este sistema se encuentra certificado bajo la norma ISO 14001 y abarca, principalmente, cuatro programas: concientización ambiental, optimización de recursos, riesgos indirectos y uso racional de energía; agua y gas. Para llevar adelante estos programas desarrollamos

diferentes acciones. Por ejemplo en el caso del de “Concientización ambiental”, desarrollamos visitas guiadas a la Torre Corporativa para mostrar sus sistemas de seguridad y separación de residuos. También impulsamos un concurso de dibujo ambiental donde participan los hijos de nuestros colaboradores y niños de escuelas de nuestro programa de voluntariado PRIAR. Además, desarrollamos capacitaciones especiales en nuestro Sistema de Gestión Ambiental, durante el 2013 se capacitaron 332 colaboradores. Impulsamos una campaña de reducción de usos de vasos plásticos en nuestras oficinas y logramos reducir su uso en un 9% y realizamos más de 550 comunicaciones sobre concientización ambiental. En cuanto a la “Optimización de recursos” durante el 2013 se recolectaron 923 kg de tapitas de plástico para la Fundación Garrahan. A partir de una iniciativa de nuestros colaboradores, reciclamos bolsines de correspondencia interna y con ellas se confeccionaron 180 mochilas y 180 cartucheras que fueron entregadas a seis escuelas del interior del país. También trabajamos





en el tratamiento de residuos especiales, de esta forma 1.059 kg de lámparas y tubos fluorescentes y 290 litros de aceite vegetal fueron entregados a empresas para su correcto tratamiento y disposición final.

También trabajamos en la gestión de los insumos de oficina. Durante el año pasado incorporamos una leyenda para reutilizar los sobre internos, de esta forma logramos que se volvieran a utilizar 464.250 sobres. Utilizamos papel blanco con certificación FSC y proveniente de bagazo de caña de azúcar y promovemos el reciclado de papel en nuestras oficinas y el papel de archivo.

A través del “Proyecto sucursales Eco-responsables”, invitamos a todas las sucursales a reciclar papeles y cartones y cuidar los recursos naturales en los lugares de trabajo.

Gracias a estas acciones, se redujo en un 6% el uso del papel y en 2013 logramos una reducción del 9% en el consumo de electricidad.

En el último año también extendimos la evaluación del riesgo ambiental en las operaciones de crédito en todo el país. En total durante el año pasado se analizaron 368 operaciones por un monto total de \$1.174,73 millones. El sector de “Análisis Sectorial y Ambiental” del Área de Créditos capacitó a 49 personas alcanzando un total de 98 horas y se dictaron cursos online alcanzando a 329 personas.

AA: ¿Cómo piensa usted que el cambio climático afecta sus negocios actuales y futuros?

CG: En el 2009 nos convertimos en signatarios del Carbon Disclosure Project (CDP) con el objetivo de difundir la información referente a nuestras emisiones de CO2 buscando promover que ésta práctica se extienda a nuevas organizaciones.

Tener identificadas las principales fuentes de emisión de estos gases y conocer la cantidad en un número concreto nos permite comunicar a las partes interesadas, implementar medidas y llevar a cabo acciones de reducción de estas emisiones.

En el año 2010, ampliamos el cálculo de las emisiones de dióxido de carbono generadas con las emisiones producidas por nuestra flota vehicular. Durante 2011 logramos reducir un 5% las emisiones provenientes de los viajes de negocio en avión realizados por nuestros colaboradores. Luego en 2012 impulsamos un proyecto para la ampliación de la medición de nuestra Huella de Carbono Corporativa incluyendo la totalidad de la información referida a las emisiones “directas” (sobre las que se tiene control) relativas a toda la actividad del Banco, lo cual incluye las sucursales. Además, se realizaron acciones de concientización



interna sobre la Huella de Carbono, se invitó a los colaboradores a ingresar en www.medituhuella.com a medir su huella, un sitio especialmente desarrollado por el Banco. El mismo hoy se encuentra disponible para toda la comunidad significando un aporte para todo aquel que desee conocer su huella de carbono y como reducirla.

Luego de este trabajo, durante el 2013 pudimos realizar el análisis de todas las variables y fijar nuestras metas energéticas. De esta forma establecimos un promedio de consumo en términos de intensidad energética medida en KW/m²/año. Este promedio nos servirá como guía para proyectar un proceso de mejora continua.

AA: El agua es uno de los elementos críticos de la Naturaleza. ¿Qué acciones concretas realizan para reducir su uso y/o evitar emitir efluentes contaminados?

CG: Sumado a lo antes señalado sobre nuestras acciones de optimización y reducción del consumo energético, se puede señalar que mediante el Fondo

para la Conservación Ambiental galardonamos a investigadores y organizaciones de la sociedad civil que trabajen en la conservación del ambiente. El Fondo fue creado en el 2010 y durante el 2012 la temática elegida fue la “Conservación del agua y ambientes acuáticos”. Recibimos 104 proyectos de los cuales un jurado seleccionó a 5 ganadores y 5 menciones especiales. Todos proyectos de excelencia que demuestran el compromiso y la calidad de nuestros investigadores.

AA: ¿Desea agregar algún otro concepto que refuerce estas ideas?

CG: La Responsabilidad Social Corporativa es el camino que elegimos en Banco Galicia para alcanzar una gestión sustentable. Nuestro foco está en seguir profundizando este modelo de gestión para que cada vez sea más integral y transversal a toda la entidad. Además, como entidad financiera desempeñamos un rol social clave, ya que nuestra industria es el eje central de actividades que promueven el desarrollo del país como el ahorro, la inversión y el crédito. Nuestro aporte busca principalmente lograr el acceso a la bancarización de la mayor cantidad de personas; operar con la máxima transparencia; respetar el ambiente y las comunidades en las cuales estamos presentes a través de nuestras operaciones, evaluando los proyectos que financiamos y ofreciendo financiamientos para promover el desarrollo social y ambiental.

Nuestra Política Ambiental nos compromete a asegurar el cumplimiento de la legislación ambiental vigente, prevenir la contaminación y mejorar nuestro desempeño ambiental; promover un uso eficiente de los recursos naturales y promover la conciencia ambiental entre nuestros empleados, clientes, proveedores y la comunidad.