



“Buscamos ser verdaderos agentes de cambio”



Holcim es una organización firmemente orientada hacia el Desarrollo Sostenible. Para concretar la Visión y Misión, la empresa dispone de una Estrategia de Creación de Valor enfocada a “Satisfacer las necesi-

José Cantillana,
Presidente de Holcim Argentina SA

dades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

Este concepto, establece el desarrollo equilibrado en-

tre Creación de Valor, Desempeño Ambiental Sostenible y Responsabilidad Social Corporativa en cada una de las decisiones y acciones de la compañía.

Por ello Argentina Ambiental profundizó en estos conceptos con un breve cuestionario que fue respondido por el Presidente de Holcim Argentina SA:

Argentina Ambiental: ¿Qué importancia tienen en su empresa las decisiones que involucran las cuestiones ambientales?

José Castellana: Estas decisiones revisten carácter prioritario para Holcim Argentina. De hecho constituyen una Política declarada a nivel internacional en la que, como empresa, nos comprometemos a mejorar continuamente nuestro desempeño industrial a fin de contribuir a un desarrollo sostenible de la sociedad. El desarrollo sostenible es inherente a nuestro negocio.

AA: ¿Qué acciones llevan a cabo en su empresa para mitigar el deterioro ambiental y qué planes a futuros tienen en ese sentido?

JC: El desempeño ambiental sostenible es una meta permanente en todas las operaciones de la empresa. En Holcim Argentina llevamos a cabo diferentes acciones a fin de mitigar el impacto en el deterioro ambiental.

Una de ellas es el Tratamiento de los residuos. A través de Ecoblend, una empresa del Grupo que gestiona residuos industriales mediante el co-procesamiento de los mismos, recuperamos la energía y los minerales presentes en los desechos industriales de otras compañías y los reincorporamos al proceso de producción del cemento. Así disminuimos el consumo de ener-

gías no renovables desde nuestra propia producción industrial. Hoy la gestión de Ecoblend permite reducir la emisión de CO2 a la atmósfera cerca de 50.000 toneladas por año, que equivalen al 0,03% de toda la generación del país.

Otra acción es el Plan de Rehabilitación de Canteras y Biodiversidad aplicado en las plantas de Córdoba, Mendoza y Jujuy. El mismo consiste en la definición y el ordenamiento de las tareas de remediación en las zonas afectadas por la actividad a lo largo de la vida útil de la explotación con el fin de preservar la flora y la fauna nativas. Hasta el momento hemos rehabilitado 119 hectáreas con una inversión aproximada de dos millones de pesos aplicados a todo el proceso. Estos dos aspectos resumen parte de las actividades a través de las cuales garantizamos los principios de cuidado y protección del medio ambiente. Sin embargo, nuestro plan es mucho más amplio e integral y está alineado a la estrategia de la Sociedad a través del marco que brinda la Política Ambiental y los conceptos de desarrollo sostenible formulados por el CEADS (Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible) del cual Holcim es miembro.

AA: ¿Cómo piensa usted que el cambio climático afecta sus negocios actuales y futuros?

JC: El cambio climático es un compromiso y un desafío que implica reconocimiento y responsabilidad de acción en los negocios. El desempeño industrial responsable es la única forma de gestión posible de ese cambio.

Las emisiones de dióxido de carbono (CO2) son la principal causa del cambio climático y por ello la industria cementera se ha comprometido a nivel mundial a reducirlas progresivamente.



Nuestra estrategia en Holcim apunta a reducir eficientemente esas emisiones de CO₂, promover la eco-eficiencia y gerenciar adecuadamente los recursos, desde el consumo de combustibles fósiles hasta el uso eficiente del agua y de la energía.

Un ejemplo concreto es que, en 2004, en Holcim nos comprometimos a reducir, hasta antes de 2010, nuestras emisiones de CO₂ a menos de 560 kg de CO₂ por tonelada de producto cementicio fabricado. Implementando algunas modificaciones en el proceso productivo como: el uso de materias primas alternativas, la sustitución de combustibles no renovables por otros, un cambio en el portafolio de productos hacia otros con menor emisión de CO₂ y la eficientización en el consumo de la energía; el objetivo planteado se

cumplió en tiempo y forma. En 2009 se registraron 548 kg/t. En 2010 se logró reducir ese valor a 540 kg/t. En el 2013 redujimos el indicador de emisiones específicas de CO₂ en más de un 13 % respecto del valor objetivo fijado, lográndose un valor de 486 kg/t.

Nuestro foco está puesto en continuar este camino exitoso en los años venideros.

AA: El agua es uno de los elementos críticos de la Naturaleza. ¿Qué acciones concretas realizan para reducir su uso y/o evitar emitir efluentes contaminados.

JC: Nuestras plantas cementeras cuentan con sistemas de medición que monitorean el consumo de



agua, asegurando su uso racional en todo el proceso productivo. Gracias a la estrategia de optimización y concientización sobre su importancia vital implementada por todos los miembros de la empresa se ha ido logrando una progresiva disminución de su consumo.

AA: ¿Cuáles son los principales puntos de política empresarial con respecto al medio ambiente y las acciones realizadas dentro del marco de la Responsabilidad Social Empresarial?

JC: Nuestro accionar diario implica asumir con responsabilidad la satisfacción de las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades. Este compromiso es parte de nuestra misión y se evidencia

en nuestra pertenencia como miembro del Consejo Mundial de Negocios para el Desarrollo Sustentable y en nuestra participación en el Pacto Global de Naciones Unidas.

Nuestra política ambiental se erige sobre cuatro principios: Sistemas de gestión, Utilización eficiente de los recursos, Impacto ambiental y Relaciones con las partes interesadas. A través de ellos, e incluyendo la Responsabilidad Social Empresarial como parte estratégica del negocio, buscamos ser verdaderos agentes de cambio, promoviendo concientización sobre el valor de la naturaleza, impulsando el desarrollo educativo y contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las personas.