



Michel H. Thibaud
Director de
Argentina Ambiental

Camino hacia la Sustentabilidad

El concepto de Sustentabilidad cala cada vez más en el seno estratégico del sector empresario. Si bien la producción, el mercado, las materias primas, los recursos humanos y las demás variables económicas tienen su tradicional jerarquía relativa, en los últimos años ha cobrado una importancia inesperada este nuevo concepto que se relaciona con la perdurabilidad en el tiempo del negocio.

El compromiso de mantener y satisfacer las necesidades de los consumidores en el futuro se ha transformado en una de las principales prioridades de las empresas, ya que comienzan a comprender que si no cuidan los recursos actuales, la escasez futura podría tener consecuencias nefastas para su propio negocio.

Algunas herramientas que ayudan a afianzar la sustentabilidad tienen que ver con el ahorro de energía, la medición de la huella de carbono, el reciclaje de residuos tanto como el bienestar de los trabajadores o la calidad de productos y servicios. Esto en definitiva se traduce en que la empresa sea socialmente responsable, con una gestión orientada a satisfacer los diferentes intereses de sus clientes y vecinos. En definitiva que la empresa logre la denominada "licencia social", una aprobación tácita de la sociedad en todas las dimensiones de actuación empresarial.

Por otra parte debemos saber que el crecimiento ilimitado de la actividad humana, en todas sus dimensiones, llevará indefectiblemente al agotamiento de los recursos, si continuamos por este camino de despilfarro. Es necesario que exista un límite, decidido entre



todos, para evitar las consecuencias reales de un crecimiento exponencial que tendrá su límite natural cuando los recursos de la Tierra se hayan agotado.

El posicionamiento en los cuerpos decisorios de las empresas con este nuevo concepto de "sustentabilidad" nos hace pensar que vino para quedarse. Es tanta la presión que aflora desde la sociedad que las empresas no van a poder prescindir, de este o de otros nuevos criterios que vayan apareciendo. Si bien el beneficio económico es el principal pilar de una empresa comercial, a partir de estos tiempos no será el único. Cada vez más la sociedad estará marcando el camino del sector empresarial, y por qué no también de los gobiernos, para lograr un desarrollo que impli-

que una mejor calidad de vida "de todos".

Este camino será difícil pues se deberán modificar conductas, cambiar criterios de funcionamiento, las decisiones no serán lineales y finalmente los actuales líderes tendrán que modificar sustancialmente sus esquemas para delinear las conductas empresarias para el cambio. Pero sobre todo los gobiernos, en todos sus niveles, deberán modificar sus sistemas de control, modernizar sus normas de conducta, acelerar sus procedimientos y dejar de lado prácticas deshonestas. Si esto no ocurre todos sufriremos las consecuencias, las cuales llevarán indefectiblemente a un deterioro sistemático de la Naturaleza, sin la cual será imposible que el hombre sobreviva.