



**Alejandro Locco**

# Producir de forma más Sustentable

El Grupo francés Pernod Ricard nació en 1975 con la fusión de las principales empresas del sector de bebidas alcohólicas de Francia: Pernod Frères de París, fundada a principios del siglo XIX, y Société Ricard de Marselha, fundada en 1932 por Paul Ricard, el inventor del anís más bebido en el mundo. Desde su nacimiento, la historia del grupo fue marcada por 35 años de adquisiciones bien sucedidas que transformaron Pernod Ricard en colíder mundial en el sector de bebidas destiladas. La empresa, líder en vinos y bebidas espirituosas, está comprometida con el desarrollo a largo plazo.



En este contexto Argentina Ambiental tuvo oportunidad de reunirse con Alejandro Iocco, Gerente de QSE de Pernod Ricard Argentina & Uruguay, con quien conversamos sobre la política de sustentabilidad de la empresa.

**Argentina Ambiental (AA) – ¿Cómo ha transitado su empresa este cambio de paradigma hacia la sustentabilidad.**

**Alejandro Iocco (AI)** - La Sustentabilidad es uno de los principales pilares de nuestro negocio y está presente en la estrategia global de la empresa, la atraviesa de manera transversal, es decir, está en nuestro ADN. Este año la compañía fue reconocida como empresa del grupo "Global Compact LEAD" durante la Cumbre de Líderes del Pacto Mundial de Naciones Unidas de 2018 por su activa contribución para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y sus Diez Principios para los negocios responsables.

En Argentina, hace un poco más de 10 años que empezamos a trabajar fuertemente con programas concretos orientados a reducir el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente. Comenzamos por realizar estudios de impacto ambiental y hemos certificado nuestro Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14.000

En 2015 iniciamos el proceso de certificación de viñedos propios bajo el Protocolo de Vitivinicultura Sustentable de Bodegas de Argentina. Ya hemos certificado el 80% de nuestros viñedos. Este Protocolo propone una evaluación de carácter voluntario sobre 14 variables relacionadas con la Agricultura Sustentable entre las que se encuentran manejo del riego, calidad

del vino, manejo del ecosistema, uso eficiente de la energía, conservación y calidad del agua, gestión de residuos sólidos, recursos humanos y vecinos & comunidad.

**AA – ¿Cuáles son las principales acciones y/o políticas implementadas en estos años.**

**AI** - Podemos decir que hoy producimos de una forma más sustentable. Nos esforzamos para que cada proceso industrial de nuestra operación genere el menor impacto posible al medio ambiente y tenemos programas para reducir esos impactos.

Desde el año 2010 el Grupo Pernod Ricard desde París definió un Roadmap Ambiental 2020 y definió 5 (cinco) prioridades a abordar en 10 años h/2020:

Promover una agricultura sostenible y proteger la biodiversidad: fomentamos prácticas respetuosas con el medio ambiente a través de la reducción del uso de abonos; de la selección y el empleo de pesticidas menos peligrosos para el medio ambiente; del control de los consumos de agua, favoreciendo especialmente las técnicas de riego por goteo; de la preservación de los suelos y de la biodiversidad; y de la formación y el acompañamiento de los agricultores en prácticas de agricultura sostenible.

La protección de los recursos hídricos: en septiembre de 2010, el Grupo Pernod Ricard ratificó el CEO Water Mandate de Naciones Unidas, iniciativa privada y pública creada para ayudar a las empresas a desarrollar, poner en marcha y revelar sus políticas y prácticas medioambientales relacionadas con el agua.

Mitigar el Cambio Climático y reducir la Huella de Carbono: nuestra intervención tiene lugar en 2 niveles: la medición de nuestra huella de carbono a lo largo de

toda nuestra cadena de producción, y la puesta en práctica de acciones que contribuyen a disminuir las emisiones de CO2.

Desarrollar productos sostenibles y reducir el impacto de los residuos: aplicamos los principios del ecodiseño en el desarrollo de nuevos productos o envases, prestando especial atención a los residuos generados a lo largo de toda la cadena de producción. Asimismo, aplica la reducción, el reciclado y la valorización de los residuos en las plantas industriales, con el fin de alcanzar el objetivo «cero residuos vertidos» y disminuir la cantidad de residuos incinerados.

Relaciones con los proveedores: (Blue Source) desde 2007, cada filial de producción dispone de un cuestionario «Compromiso y Desarrollo Sostenible» para evaluar las prácticas de sus proveedores. Esta herramienta sirve para hacer un seguimiento de nuestros principales proveedores y para referenciar a los nuevos.

#### **AA – ¿Han incorporado la Sustentabilidad en la toma de decisiones. Cómo lo han hecho?**

**AI** - Sí. Tenemos un target: queremos que nuestros empaques sean 100% reciclables. Esto modifica desde las decisiones sobre el diseño de un material puntual hasta la elección del proveedor que lo fabrica. Lo mismo sucede a la hora de comprar insumos para la finca; cada vez usamos más soluciones biológicas evitando el uso de productos agroquímicos sintéticos. En cada nuevo desarrollo medimos la huella de carbono que implica la modificación que queremos implementar y tomamos decisiones en base a ello.

#### **AA – ¿Esta política cree usted que los ha favorecido comercialmente y/o en imagen?**

**AI** - Entendemos que, en el contexto argentino actual, los consumidores prestan más atención a variables

como la calidad y el precio. Definitivamente queremos que la sustentabilidad tome protagonismo en sus decisiones de compra. Queremos que nuestros consumidores sepan que al comprar un producto de Pernod Ricard están contribuyendo al cuidado del medioambiente, de una manera responsable y sustentable.

#### **AA – ¿Cómo avizora el futuro de su empresa en cuestiones de Sustentabilidad?**

**AI** - En el futuro cercano, no existirá otra forma de hacer negocios que no sea cumpliendo con el compromiso de preservar el medioambiente de una forma sustentable. Cada vez más los consumidores jóvenes demandarán productos ecológicos y empresas que sean social y ambientalmente responsables. Esto ya sucede en otros países del mundo; es una tendencia global.

#### **AA – ¿Cree usted que estas políticas permitirán superar el deterioro ambiental actual?**

**AI** - Por supuesto. Cada acción cuenta para revertir el cambio climático. Debemos asumir un compromiso individual y colectivo, y actuar con responsabilidad preservando el agua, haciendo uso de energías alternativas y utilizando materiales reciclables en nuestros productos con el fin de reducir la cantidad de residuos en los vertederos. Todas estas acciones en conjunto reducirán nuestra huella de carbono, contribuyendo a cuidar el planeta; es así como trabajamos en Pernod Ricard Argentina.

# ¡Gracias!

Con la innovación, la tecnología, la investigación y la sustentabilidad como ejes rectores, desarrollamos el primer Biorreactor Piloto Móvil de la Argentina.

Agradecemos a la Asociación para el Estudio de los Residuos Sólidos (ARS), capítulo nacional de la International Solid Waste Association (ISWA), y a la Universidad Isalud, por reconocer este proyecto y otorgarnos el premio “Escoba de Oro” en la “VIII Edición del Concurso Escobas de Plata, Oro y Platino Edición 2018”.

El área de Investigación, Desarrollo e Innovación creó este dispositivo para medir cuánta energía y biofertilizantes pueden generar los residuos orgánicos de una industria.

Benito Roggio ambiental es la primera empresa de servicios ambientales de Argentina en contar con un equipo abocado al trabajo científico aplicado al estudio de los residuos, y este reconocimiento nos alienta a continuar nuestro trabajo en pos de la sustentabilidad.

